

2022 年度宣传文化产业事业发展
专项资金项目支出绩效评价报告
天源专审字[2023]00007 号

2022 年度宣传文化产业事业发展专项 资金项目支出绩效评价报告

项目名称 宣传文化产业事业发展专项资金项目

支出功能科目编码 2012999 2070199 2079999

项目实施单位 州委宣传部、州文化旅游广电局、州图书馆、州广播电视台、州团结报、州文化市场综合执法局、州社科联、吉首市委宣传部、凤凰县委宣传部、龙山县文化旅游广电局、花垣县文化旅游广电局、泸溪县文化旅游广电局、凤凰县文化旅游广电局

项目主管部门 州委宣传部 州文化旅游广电局

评 价 方 式 财政部门重点评价

委 托 方 湘西自治州财政局

项目评价机构 湖南天源会计师事务所有限责任公司

报告时间：2023 年 11 月 28 日

项目名称	宣传文化产业 事业发展专项	子项目 个数	18	
项目主管单位	州委宣传部 州文化旅游广电局		项目实施单位	州委宣传部、州文化旅游广电局、州图书馆、州广播电视台、州团结报、州文化市场综合执法局、州社科联、吉首市委宣传部、凤凰县委宣传部、龙山县文化旅游广电局、花垣县旅游文化广电局、泸溪县文化旅游广电局、凤凰县文化旅游广电局。
项目起止时	2022 年～2024 年			
计划投资额	1000	实际到位资金（万元）	1000	
其中：中央财		其中：中央财政		
省 财	1000	省财政	1000	
州 财		州财政		
县 财		县财政		
单 位		单位自筹		
其他		其他		
项目基本概况	2022 年度州财政局安排给宣传文化产业事业发展专项资金 1000 万元（《湘西自治州财政局关于下达 2022 年第一批文化宣传产业专项资金的通知》（州财文指【2022】1 号） 40 万元，《湘西自治州财政局关于下达 2022 年第二批宣传文化产业事业发展专项资金的通知》（州财文指【2022】6 号） 460 万元，《湘西自治州财政局关于下达 2022 年第三批宣传文化产业事业发展专项资金的通知》（州财文指【2022】7 号） 500 万元）。立项的项目共 18 个，其中：1、州委宣传部党的二十大系列宣传活动；2、州广播电视台融媒体云生产平台建设；3、州团结报社融媒体中心建设；4、州文化市场综合执法局文化执法装备更新升级；5、州社科联文旅千亿产业及红色旅游课题研究；6、吉首市委宣传部吉首鼓文化节暨首届旅发大会开幕式；7、凤凰县委宣传部苗族银饰服饰文化节；8、花垣县全国‘村晚’示范展示活动十八洞村分会场暨‘赏年画过大年’湘西农民年画展览惠民活动”；9、州文化旅游广电局乡村振兴文化惠民工程；10、州文化旅游广电局组织州内企业参加国家、省、州文化旅游产业博览会；11、州文化旅游广电局湘西州非物质文化遗产名师名作；12、州文化旅游广电局湘西州非物质文化遗产作品征集；13、州文化旅			

	游广电局艺术中心规划；14、州图书馆全国第七次图书馆评估定级；15、龙山县文旅广电局土家族竹雕生产性保护基地文创研发及培训（仕辉竹艺）；16、花垣县文旅广电局花垣县综合非遗馆提质；17、泸溪县文旅广电局踏虎凿花文创研发及展览；18、凤凰县文旅广电局苗族银饰锻造技艺文创研发及培训。
项目 绩效 总目 标	围绕迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，大力实施科学理论武装、新闻宣传聚合、红色地标打造、文化强州建设、全域文明创建和阵地建设管理等六项重点工程，坚持以市场需求为导向，深度挖掘文化内涵，加快文化对旅游的赋能效应，组织创作编演出更多反映湘西民族文化、基层群众生活、乡土气息浓郁的文艺戏曲作品，推出一批富有湘西特色的文艺精品力作，把“文化惠民”工程做成群众喜爱的“民心工程”，为群众幸福感提升“加码”。推动全州宣传思想文化工作守正创新、提质增效。推动全州文旅事业的发展。
项目 绩效 年度 目标	（1） 州委宣传部二十大系列宣传活动。一是开展“喜迎二十大”主题系列新闻宣传活动。包括影像湖南“走进湘西”影像主题采访活动、喜迎二十大“奋进新征程·建功新时代”大型主题采访活动。二是开展“喜迎二十大·全域文明创建在行动”系列活动。三是开展“喜迎二十大”系列文艺宣传活动。包括省、州首届旅发大会 1+5+N 系列活动、全州文艺志愿服务活动等。四是党的二十大后开展迅速兴起反响报道，汇聚各方磅礴力量，浓墨重彩组织宣传，做大做强主流舆论建设等。 （2） 州广播电视台融媒体中心建设。包括建设融媒体云生产平台指挥调度中心，新媒体平台、快讯平台以及云空间建设。实现广播电视文稿内容融合，数据存储分析、应用和设备技术服务共享，完善平台建设支出。 （3） 州团结报社融媒体中心建设。建立“1+N”融媒体矩阵和全州一体化发展的融媒体服务平台体系、工作机制建设，打造好新闻采编“中央厨房”栏目。 （4） 州文化市场综合执法局文化执法装备更新升级建设。包括购置照相机、全程记录仪、移动手提电脑以及询问室话筒等老旧执法设备更新升级建设。 （5） 州社科联文旅千亿产业及红色旅游课题研究。围绕冲刺文旅千亿产业和发展红色旅游业态，从政策、现实和业态等多维度分析现状、研究路径，提出建议，为州委决策作好参考报务。 （6） 吉首市委宣传部吉首鼓文化节暨首届旅发大会开幕式。由吉首市委宣传部组织于 2022 年 6 月举办好吉首鼓文化节暨首届旅发大会核心活动。 （7） 凤凰县委宣传部苗族银饰服饰文化节。由凤凰县委宣传部组织举办好首届旅发大会和凤凰苗族银饰文化节活动。打造旅游城市文化品牌。 （8） “演艺惠民·送戏下乡”及“送戏曲进万村、送书画进万家” 500 场次；

	(9) 组织大型群众文化组织活动 10 次以上； (10) 组织 200 名志愿者赴乡镇、村寨开展群众文化培训活动； (11) 《湘西州非物质文化遗产进景区景点支持办法》和《湘西州非物质文化遗产保护阵地管理办法》； (12) 加快乾州古城国家非遗文化产业园、湘西非遗展示体验中心建设，指导 9 个非遗传习所（8 县市各 1 个、州直 1 个）开展保护传承活动；完成了文化生态保护区云上展示馆建设； (13) 支持举办赶秋等具有湘西文化特色和市场吸引力的节庆活动。
--	--

项目执行情况	(1) 完成了州委宣传部二十大系列宣传活动。一是开展“喜迎二十大”主题系列新闻宣传活动。包括影像湖南“走进湘西”影像主题采访活动、喜迎二十大“奋进新征程·建功新时代”大型主题采访活动。二是开展“喜迎二十大·全域文明创建在行动”系列活动。三是开展“喜迎“二十大”系列文艺宣传活动。包括省、州首届旅发大会 1+5+N 系列活动、全州文艺志愿服务活动等。四是党的二十大后开展迅速兴起反响报道，汇聚各方磅礴力量，浓墨重彩组织宣传，做大做强主流舆论建设等。 (2) 完成了州广播电视台融媒体平台建设。包括建设融媒体云生产平台指挥调度中心，新媒体平台、快讯平台以及云空间建设。实现广播电视文稿内容融合，数据存储分析、应用和设备技术服务共享，完善平台建设支出。 (3) 完成了州团结报社融媒体中心建设。建立“1+N”融媒体矩阵和全州一体化发展的融媒体服务平台体系、工作机制建设，打造好新闻采编“中央厨房”栏目。 (4) 完成了州文化市场综合执法局文化执法装备更新升级建设。包括购置照相机、全程记录仪、移动手提电脑以及询问室话筒等老旧执法设备更新升级建设。 (5) 完成了州社科联文旅千亿产业及红色旅游课题研究。围绕冲刺文旅千亿产业和发展红色旅游业态，从政策、现实和业态等多维度分析现状、研究路径，提出建议，为州委决策作好参考报务。 (6) 完成了吉首市委宣传部吉首鼓文化节暨首届旅发大会开幕式。由吉首市委宣传部组织于 2022 年 6 月举办好吉首鼓文化节暨首届旅发大会核心活动。 (7) 完成了凤凰县委宣传部苗族银饰服饰文化节。由凤凰县委宣传部组织举办好首届旅发大会和凤凰苗族银饰文化节活动。打造旅游城市文化品牌。 (8) 完成了“演艺惠民·送戏下乡”及“送戏曲进万村、送书画进万家” 500 场次； (9) 完成了大型群众文化组织活动 10 次以上； (10) 完成了 200 名志愿者赴乡镇、村寨开展群众文化培训活动； (11) 出台了《湘西州非物质文化遗产进景区景点支持办法》和《湘西州非物质文化遗产保护阵地管理办法》； (12) 完成了加快乾州古城国家非遗文化产业园、湘西非遗展示体验中心建设，指导 9 个非遗传习所（8 县市各 1 个、州直 1 个）开展保护传承活动；完成了文化生态保护区云上展示馆建设； (13) 支持举办了赶秋等具有湘西文化特色和市场吸引力的节庆活动。
--------	--

	资金投入情况	根据《湘西自治州财政局关于下达 2022 年第一批文化宣传产业专项资金的通知》（州财文指【2022】1 号）40 万元，《湘西自治州财政局关于下达 2022 年第二批宣传文化产业事业发展专项资金的通知》（州财文指【2022】6 号）460 万元，《湘西自治州财政局关于下达 2022 年第三批宣传文化产业事业发展专项资金的通知》（州财文指【2022】7 号）500 万元，2022 年度州财政下拨文化宣传产业专项资金 1,000 万元，其中：文化宣传 500 万元，文化旅游 500 万元。实际到位资金 1000 万元，款项均通过财政集中支付核算局纳入国库集中支付管理，项目资金到位率为 100 %。已分配各项目建设单位。
项目执行情况	绩效目标实现情况	按照年度绩效目标任务已全面完成。具体是： 1、州委宣传部党的二十大系列宣传活动 一是开展了“喜迎党的二十大·新时代乡村振兴领头雁”巡回宣讲报告会、“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动等。为党的二十大胜利召开奠定政治、思想和理论基础，被人民日报、新华社、央视《新闻联播》和省委《要情汇报》刊载刊播。 二是组建州委宣讲团、9 个县市（区）委宣讲团和 120 余个乡镇（街道）、州直部门宣讲小分队，组织 1300 余名党员干部和专家学者举办了党的二十大精神报告会 5820 余场次。开展院坝小讲堂 6580 余场次，50 多万党员群众一起学理论、话发展、解难题。使广大群众得到了好的学习和教育。 三是进行了对党的二十大后迅速兴起的反响报道，汇聚各方磅礴力量，浓墨重彩组织宣传，做大做强主流舆论。 四是开展“奋进新征程·建功新时代”“中国这十年”重大主题宣传，配合实施“足迹”“领航”“老区新貌”“大道向前”“非凡十年”等大型主题采访活动，深入报道中国作家湘西行调研系列活动、湘西州首届旅发大会等，我州在央媒、省媒重头报道大幅提升。 五是开设《认真学习宣传贯彻党的二十大精神》、《党的二十大精神在基层》等专题专栏，推出《党的二十大精神“进千企入万家”》《院坝小讲堂让党的二十大精神飞入湘西土家苗寨》等系列报道，宣传党的二十大精神丰富内涵、核心要义，反映广大干部群众学习贯彻的典型事迹和良好风貌。截至 11 月，我州在中央媒体刊发刊播稿件 1480 余条，省级媒体刊发刊播 7000 余条，外宣媒体刊发刊播重点稿件 120 余条，形成了新闻宣传的规模声势和聚合效应。 六是承办全国脱贫攻坚交流基地建设及国际传播能力提升培训班，为讲好中国减贫故事、传递中国减贫理念、分享中国减贫智慧贡献了力量。 七是参加湖南省“大历史观大时代观视角下的十八洞村”理论征文活动，我州 11 篇文章获奖，其中一等奖 2 个。举办“学习宣传贯彻党的二十大精神，迈向乡村振兴新征程”十八洞村论坛，同习近平总书记考察过的 14 个片区的 24 位村党支部书记或驻村第一书记，联合发布《乡村振兴十八洞倡议》，启动“中国·十八洞”中英文网站。

项目执行情况	八是开展以吉客节为主题的“苗寨欢歌”十八洞村歌会。编印出版《十八洞村志》《好好学习》口袋书；举办湘西州新时代文明实践志愿服务队授旗暨文化科技卫生“三下乡”集中示范活动，持续开展院坝小讲堂、村民故事会等，得到中宣部副部长张建春高度肯定。 九是开展湖南省 2022 年“我们的节日·重阳·孝行天下”主题文艺展演活动。举办苗族赶秋节、土家舍巴节等传统节会，完成 28 项国家级非遗项目数字化保护，开展戏曲进乡村活动 392 场，“欢乐潇湘·乐在湘西”大型群众文化活动 169 场次，农村公益电影放映 20530 余场，惠及群众 187 万人次。加强文艺精品创作，选送纪录片《神秘湘西》等 4 项文艺作品荣获全省“五个一工程”奖，湘西州委宣传部获组织工作奖。 十是编制出台《武陵山区（湘西）土家族苗族文化生态保护区建设规划》《湘西州非遗保护阵地管理办法》，建成了武陵山区(湘西)土家族苗族文化生态保护区云上展览馆，形成 1 个国家级、21 个州级非遗生产性保护基地，7 家省级非遗研学基地，9 所省级、35 所州级非遗传承学校，55 个州级非遗传习中心布局。 十一是以“喜迎党的二十大·全域文明创建在行动”为主题，开展文明城市在行动、文明单位在行动、文明村镇在行动、文明景区在行动、文明交通在行动等主题活动，全州注册志愿者人数为 249496 人，注册团队为 2396 支，有志愿服务时长的志愿者 126881 人。通过社区+物业+党员+服务的“3+1”模式，将新时代文明实践站延伸至小区，拓展文明实践基地 24 个、文明实践点 406 个。 十二是出台“十一项措施”，推动州直 14 个行业部门成立文明实践志愿服务中心，承担所属部门常态化志愿服务组织协调工作。省人大常委会全票通过了《湘西土家族苗族自治州文明行为促进条例》。湖南日报第 23 版全版刊登《文明新风润湘西——湘西州推进全域文明创建走笔》推荐我州全域文明创建经验成效，得到群众广泛点认可，实现了“奋起直追、后来居上”目的。 2、州广播电视台融媒体平台建设 完成了融媒体平台建设目标任务。包括建设融媒体云生产平台指挥调度中心、新媒体平台、快讯平台以及云空间。实现了广播电视文稿内容融合，数据存储分析、应用和设备技术的服务共享，购买设备、完善平台建设等。保证了融媒体平稳运行。 3、州团结报社融媒体中心建设 按照建立“中央厨房”要求，完成了“1+N”融媒体矩阵和全州一体化发展的融媒体服务平台体系、工作机制建设。目前，湘西网已形成了以“三微两端”为主的全媒体矩阵，是我州唯一进入互联网新闻信息稿源单位名单的平台。强化了全媒体生产内容，传播效力提升。 4、州文化市场综合执法局文化执法装备更新升级项目 2022 年 4 月下达的 2022 年第三批宣传文化产业事业发展（文化执法装备更新升级）项目资金 5 万元整，已对视频检测进行维修和包括购置照相机、全程记录仪、移动手提电脑以及询问室话筒等老旧执法设备更新升级。对提高文化市场执法效率、质量起到了作用。 5、州社科联 文旅千亿产业及红色旅游课题研究 完成了《“三高四新”战略背景下湘西自治州建成生态文化旅
--------	--

	游千亿产业的路径与对策研究》和《新时代精准扶贫思想的摇篮——十八洞村在中国共产党百年减贫史中的重要地位》两项课题研究，其中《“三高四新”战略背景下湘西自治州建成生态文化旅游千亿产业的路径与对策研究》成果已在 2023 年第一期《湖南社科研究》刊发，得到了省人民政府副省长秦国文的签批。 6、吉首市委宣传部吉首鼓文化节暨首届旅发大会开幕式：成功举办了湘西州首届旅发大会，受众人数超 10 万人次，进景区项目超 3 次，巡演场次 5 次，活动参与率提升。同时，通过吉首市鼓文化节圆满的成功举办，“世界鼓舞 鼓舞世界”蜚声中外，“神秘湘西，天下鼓乡”的品牌已经形成，提升了湘西州、吉首市的知名度和美誉度，实现乡村振兴，加快建设武陵山片区生态文化旅游中心城，为打造世界级旅游目的地作出了积极的贡献。 7、凤凰县委宣传部首届旅发大会暨凤凰苗族银饰文化节成功举办凤凰首届旅发大会、凤凰苗族银饰文化节活动 对丰富多彩的活动节目，得到广大市民和各地游客的一致称赞和好评。带动了疫情后凤凰旅游复苏的热潮。增加了凤凰旅游收入。 8、开展“演艺惠民·送戏下乡”及“送戏曲进万村、送书画进万家” 571 场； 9、组织大型群众文化群众文化活动 12 次； 10、组织 218 名志愿者赴乡镇、村寨开展群众文化培训活动； 11、保护阵地管理办法》，深入推进武陵山区（湘 西）土家族苗族文化生态保护区建设； 12、加快乾州古城国家非遗文化产业园建设，目前乾州古城正 在按照工作方案有序推进；加快湘西非遗展示中心建设，完成了湘西文化艺术中心的前期论证和概念性规划设计工作，全年共指 导吉首市苗父堂传习所等 9 个传习所开展了培训及展示展演活动。 已完成云上非遗馆建设； 13、组织举办苗族赶秋、土家舍巴日等传统节庆活动 16 次。
--	---

社会效益分析	1、通过十二大系列宣传活动，全州社会风气明显好转，全州群众文化活动热情进一步高涨，参与程度进一步提高，湘西民族文化自信和文化自觉进一步增强，人民群众幸福指数进一步提高，社会进一步和谐、稳定。社会效益显著。如： ① 开展二十大文艺宣传，让基层群众了解二十大精神 ② 歌曲《回乡之路》《调口味》《中国恋歌》这3首歌曲的制作，有利于宣传湘西地区的人文特点，饮食特色，帮助进一步了解湘西。 ③ 开展广场舞比赛，进一步促进了湘西州广场的健康发展。 ④ “欢乐潇湘·乐在湘西”主题音乐创作采风活动后，收到音乐作品8个，推进全州音乐方面的繁荣与发展。 2、提升湘西州广播电视台在各级媒体的竞争力，传播力，影响力，公信力，牢牢掌握我州宣传主阵地，充分发挥主流媒体舆论引导作用，取得了很好的社会效益，从而更好地服务州委、州政府中心工作。 3、花垣县全国‘村晚’示范展示活动十八洞村分会场暨‘赏年画过大年’湘西农民年画展览惠民活动”的圆满完成，进一步推进了乡村振兴和美丽乡村建设，丰富农村地区群众的精神文化生活，充分展示了具有湖湘特色、美丽乡村建设、苗家风味相融合的主题晚会，向全国人民充分展示了首倡之地的首倡之为，表现老百姓的幸福生活，推动了文旅融合发展。
项目组织管理情况	（一）项目组织情况 为了加强对项目实施，进一步细化分解目标任务，各项目实施单位成立了项目领导小组，制定了项目具体实施方案，由相关业务科室分别承担相应任务，并确定各业务科室科长、专职干部与相关部门汇报、沟通和衔接，争取更多资金，切实对项目实行跟踪式服务，从项目的联系洽谈、项目跟进、资金投入等环节实行全程专人负责，涉及到招标及政府采购、项目变更及验收， （二）项目管理情况 州宣传部和州文旅广电局以及项目实施单位都制定了相应的实施方案，从人员安排、资金安排、质量把控、监督管理方面进行了详细规定，从政策和制度层面保障项目顺利实施。各部门分工明确、各司其责、协同参与，严格按照制度进行管理，确保项目顺利完成。

	项目财务管理情况	实施单位对专项资金的使用基本能够严格按照《中华人民共和国会计法》、《政府会计制度》、《政府会计准则》、《行政事业单位内部控制制度》、《湘西自治州宣传文化事业专项资金管理办法》等法律法规的规定进行会计核算，账务处理较为及时、会计核算较为规范。项目资金支付使用能够严格的按照报账程序执行。但凤凰县文旅广电局苗族银饰锻造技艺文创研发及培训项目凤凰县财政局未能将项目资金及时拨出。
	总结经验及存在问题分析	(一) 主要经验做法 州委宣传部及州文旅广电局强化绩效管理责任制度，完善了该专项资金管理办法，制定了相关的专项管理制度，确保该专项资金支出的合理合规性和项目实施的可行性。推进预算绩效管理，确保资金管理精细化，科学化。有利于加快经济发展方式转变和构建和谐社会，建设高效、责任、透明政府。具体做法如下： 1、领导重视：主管领导直接抓项目建设，并亲临一线组织、协调项目实施。对项目顺利实施、完成绩效目标起到非常重要的作用。 2、严格制度管理。制度是规范行为的重要手段。2022年度，项目建设单位很重视项目制度管理和执行，为全州项目顺利进行，提供了保障。 (二) 存在的问题及原因分析 1、未完成预算支出。截止目前项目实际支付文化宣传产业资金 720 万元，预算执行率 72%。主要原因是因为疫情影响。 2、项目实施进度较慢。18 个项目，截止目前为止只完成 14 个项目，完成率仅为 77.78%。州文化旅游广电局湘西州非物质文化遗产名师名作集萃项目未付金额 80 万元，项目正在启动中；州文化旅游广电局湘西州非物质文化遗产作品征集项目未支付金额 150 万元，项目正在启动中；花垣县文旅广电局花垣县综合非遗馆提质项目未支付金额 40 万元，正在进行招标相关程序；凤凰县文旅广电局苗族银饰锻造技艺文创研发及培训（麻茂庭苗族手工银饰 5 万元、禾库镇德榜村龙先虎苗族银饰基地 5 万）项目未支付金额 10 万元，凤凰县财政局资金未及时拨付到位。 3、部分资金未能及时到位。凤凰县文旅广电局苗族银饰锻造技艺文创研发及培训（麻茂庭苗族手工银饰 5 万元、禾库镇德榜村龙先虎苗族银饰基地 5 万）共 10 万元资金，凤凰县财政局未能将项目资金及时拨付到位。
绩效评价结论		评项目立项依据充分，项目成本基本合理，但项目执行与预算细化有偏差，部分资金未能及时到位，档案管理不完善。该项目评价综合得分 93.2 分，评价等次：优。 注：90 分（含）—100 分为优；80 分（含）—90 分为良；60 分（含）—80 分为较差；60 分以下为差，

有关建议

1、 预算绩效管理水平有待提高

建议对预算管理和绩效管理要做到项目资金目标清晰，指标要做到细化、量化，预算与绩效目标互对应、相互关联。

2、项目过程管理规范划有待加强。

建议强化工作机制，坚持对项目进行专人负责，及时监督检查，随时了解项目推进情况。项目实施单位应对项目实施进行全方位精细化管理，适时反映项目实施情况，及时解决项目实施过程中存在的问题。

3、规范财务基础工作

建议项目主管单位严格按照《中华人民共和国会计法》等相关法律法规的要求，加强财务管理，规范财务行为；加强各实施单位对项目资金的使用情况的监督， 规范资金使用范围。落实报账制度，杜绝不规范现象。

请项目主管单位督促各项目实施单位克服困难，加快对项目资金的使用，并做到合规、合理使用专项资金，不挤占、不挪用，不改变专项资金用途，使其尽快发挥作用，产生效益。

项目

姓名	职称/职务	单 位	签字
曹晓晴	注册会计师	湖南天源会计师事务所有限责任公司	曹晓晴
谢季芸	会计师	湖南天源会计师事务所有限责任公司	谢季芸
钟运军	湘西州作协常务副主席	湖南天源会计师事务所有限责任公司	钟运军
饶 彬	专职会计	湖南天源会计师事务所有限责任公司	饶彬
夏 阳	审计师	湖南天源会计师事务所有限责任公司	夏阳
楚亚群	中学高级教师	湖南天源会计师事务所有限责任公司	楚亚群

评价组组长(签字) 

2023 年 11 月 28 日

第三方机构负责人(签字): 

2023 年 11 月 28 日

目 录

一、项目概况	14
(一)项目实施单位基本情况.....	14
(二)项目基本情况	15
(三)项目绩效目标	15
二、项目资金使用及管理情况	17
(一)项目资金安排情况	17
(二)预算执行情况	18
(三)项目资金管理情况.....	18
三、绩效评价工作开展情况	19
四、项目组织实施情况	20
(一)项目组织情况.....	20
(二)项目管理情况.....	20
五、项目支出绩效情况	20
(一)项目支出决策情况	20
(二)项目支出过程情况	21
(三)项目支出产出情况	22
(四)项目支出效益情况.....	27
六、绩效评价指标分析	28
七、综合评价情况及评价结论(附相关评分表)	30
八、主要经验做法、存在的问题及原因分析	30
(一)主要经验做法	30
(二)存在的问题及原因分析	31
九、有关建议	31
十、绩效评价结果应用建议	32

2022 年度宣传文化产业专项资金 支出绩效评价报告

根据州财政局《湘西自治州财政局关于开展 2022 年度宣传文化产业事业发展专项资金项目支出绩效评价工作的通知》，为全面掌握 2022 年度宣传文化产业事业发展专项资金项目专项的资金使用及绩效情况，进一步规范财政专项资金的使用和管理，提高预算精细化、管理科学化水平，合理配置公共资源，充分发挥专项资金使用效益和管理水平，根据财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10 号）、《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（湘办发〔2019〕10 号）、湖南省财政厅《湖南省预算支出绩效评价管理办法》（湘财绩〔2020〕7 号），受州财政局委托，湖南天源会计师事务所于 2023 年 10-11 月组织绩效评价组对 2022 年度宣传文化产业事业发展专项资金（1000 万元）实施了第三方绩效评价，现将评价情况报告如下：

一、项目概况

（一）项目实施单位基本情况

州委宣传部为正处级行政单位。依据职能，州委宣传部下设办公室，理论科(加挂党员教育科牌子)、新闻出版社、文化艺术科、宣传科、企业宣传科外宣办(对外为中共湘西土家族苗族自治州委对外宣传工作领导小组办公室，湘西土家族苗族自治州人民政府新闻办公室)、文明办(对外为湘西土家族苗族自治州精神文明建设指导委员会办公室)、州文化产业改革发展管理委员会办公室、干部科、志愿服务科、舆情信息科(加挂未成年人思想道德建设科牌子)。纪检组 13 个

职能部门。州委宣传部主要工作职责为负责宣传教育、新闻出版统筹协调文化旅游、文化产业发展等。

州文旅广电局为正处级行政单位。依据职能，州文旅广电局下设 机关党委、推广传播和交流合作科（宣传科）、资源开发与全域旅游推进科（红色旅游指导科）、媒体融合发展科、非物质文化遗产科、办公室等 19 个职能部门。主要工作职责为统筹规划全州文化事业、文化产业、旅游业、广播电视发展，拟定发展规划并组织实施，推进文化旅游和广播电视融合发展。推进文化和广播电视体制机制改革等。

（二）项目基本情况

2022 年州财政共安排资金 1000 万元（《湘西自治州财政局关于下达 2022 年第一批文化宣传产业专项资金的通知》（州财文指【2022】1 号）40 万元，《湘西自治州财政局关于下达 2022 年第二批宣传文化产业事业发展专项资金的通知》（州财文指【2022】6 号）460 万元，《湘西自治州财政局关于下达 2022 年第三批宣传文化产业事业发展专项资金的通知》（州财文指【2022】7 号）500 万元），专项用于宣传文化产业事业的发展。2022 年财政预算安排州科技专项资金 1000 万元，立项的宣传文化产业事业项目共 18 个，其中：文化宣传 7 个，文化旅游 11 个。

（三）项目绩效目标

1、项目总体目标

围绕迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，大力实施科学理论武装、新闻宣传聚合、红色地标打造、文化强州建设、全域文明创建和阵地建设管理等六项重点工程，坚持以市场需求为导向，深度挖掘文化内涵，加快文化对旅游的赋能效

应，组织创作编演出更多反映湘西民族文化、基层群众生活、乡土气息浓郁的文艺戏曲作品，推出一批富有湘西特色的文艺精品力作，把“文化惠民”工程做成群众喜爱的“民心工程”，为群众幸福感提升“加码”。推动全州宣传思想文化工作守正创新、提质增效。推动全州文旅事业的发展。

2、项目年度目标

(1) 州委宣传部二十大系列宣传活动。一是开展“喜迎二十大”主题系列新闻宣传活动。包括影像湖南“走进湘西”影像主题采访活动、喜迎二十大“奋进新征程·建功新时代”大型主题采访活动。二是开展“喜迎二十大·全域文明创建在行动”系列活动。三是开展“喜迎‘二十大’系列文艺宣传活动。包括省、州首届旅发大会1+5+N系列活动、全州文艺志愿服务活动等。四是党的二十大后开展迅速兴起反响报道，汇聚各方磅礴力量，浓墨重彩组织宣传，做大做强主流舆论建设等。

(2) 州广播电视台融媒体平台建设。包括建设融媒体云生产平台指挥调度中心，新媒体平台、快讯平台以及云空间建设。实现广播电视文稿内容融合，数据存储分析、应用和设备技术服务共享，完善平台建设支出。

(3) 州团结报社融媒体中心建设。建立“1+N”融媒体矩阵和全州一体化发展的融媒体服务平台体系、工作机制建设，打造好新闻采编“中央厨房”栏目。

(4) 州文化市场综合执法局文化执法装备更新升级建设。包括购置照相机、全程记录仪、移动手提电脑以及询问室话筒等老旧执法设备更新升级建设。

(5) 州社科联文旅千亿产业及红色旅游课题研究。围绕

冲刺文旅千亿产业和发展红色旅游业态，从政策、现实和业态等多维度分析现状、研究路径，提出建议，为州委决策作好参考报务。

(6) 吉首市委宣传部吉首鼓文化节暨首届旅发大会开幕式。由吉首市委宣传部组织于 2022 年 6 月举办好吉首鼓文化节暨首届旅发大会核心活动。

(7) 凤凰县委宣传部苗族银饰服饰文化节。由凤凰县委宣传部组织举办好首届旅发大会和凤凰苗族银饰文化节活动。打造旅游城市文化品牌。

(8) 开展“演艺惠民·送戏下乡”及“送戏曲进万村、送书画进万家” 500 场次；

(9) 组织大型群众文化活动 10 次以上；

(10) 组织 200 名志愿者赴乡镇、村寨开展群众文化培训活动；

(11) 出台《湘西州非物质文化遗产进景区景点支持办法》和《湘西州非物质文化遗产保护阵地管理办法》；

(12) 加快乾州古城国家非遗文化产业园、湘西非遗展示体验中心建设，指导 9 个非遗传习所（8 县市各 1 个、州直 1 个）开展保护传承活动；完成文化生态保护区云上展示馆建设；

(13) 支持举办赶秋等具有湘西文化特色和市场吸引力的节庆活动。

二、项目资金使用及管理情况

（一）项目资金安排情况

根据《湘西自治州财政局关于下达 2022 年第一批文化

宣传产业专项资金的通知》（州财文指【2022】1号）、《湘西自治州财政局关于下达2022年第二批宣传文化产业事业发展专项资金的通知》（州财文指【2022】6号）、《湘西自治州财政局关于下达2022年第三批宣传文化产业事业发展专项资金的通知》（州财文指【2022】7号）文件精神，2022年度州财政下拨文化宣传产业专项资金1,000万元，其中：文化宣传500万元，文化旅游500万元。项目资金已全额拨付。

（二）预算执行情况

2022年宣传文化产业发展专项资金项目共18个，截至目前为止已完成14个项目，共使用资金720万元，仍在实施期内的3个项目待付金额270万元、县市区财政未拨付1个项目资金10万元。预算执行率为72%。预算执行情况如下表：

2022年度宣传文化产业发展专项资金预算执行情况表

单位：万元

项目类别	项目数量 (个)	预算安排 数	预算执行 数	项目实施期 内应付金额	县市区财政 未拨付金额	预算执行率
文化宣传	7	500	500			100 %
文化旅游	11	500	220	270	10	44%
小计	18	1000	720	270	10	72%

（三）项目资金管理情况

实施单位对专项资金的使用基本能够严格按照《中华人民共和国会计法》、《政府会计制度》、《政府会计准则》、《行政事业单位内部控制制度》等法律法规的规定进行会计核算，账务处理较为及时、会

计核算较为规范。项目由州委宣传部、州文旅广电局协同各项目实施单位对项目实行专人负责，制定相关专项资金使用、管理办法，严格按照各项管理办法执行，并按照相关规定妥善保管保存原始票据及凭证，保证各项开支合理、透明，提高资金使用效益。由于凤凰县财政局未能及时将“苗族银饰锻造技艺文创研发及培训（麻茂庭苗族手工银饰 5 万元、禾库镇德榜村龙先虎苗族银饰基地 5 万）”项目资金 10 万元拨付到位，导致项目资金使用滞后。

三、绩效评价工作开展情况

2023 年 10 月 14 日，我所受州财政局委托，成立重点绩效评价工作小组，进驻主管单位，制定评价指标体系和评价方案，开展 2022 年度宣传文化产业事业发展专项资金重点绩效评价工作。

我所组织开展重点绩效评价的主要方式有：

一是听取汇报、查阅资料。详细了解专项资金的政策制定、设立依据、绩效目标设置及政策实施环境等基本情况；重点检查了专项资金的使用情况，核查相关制度是否完善，专项项目申报、审批、实施等程序是否合规，资金拨付手续是否齐全，是否存在截留、挪用等情况。

二是对所有项目实施单位进行现场检查，评价工作组在部门评价的基础上，对 13 个单位 18 个单项开展现场评价，现场评价资金总额为 1000 万元。分别占项目总数的 100%和资金总额的 100%，了解项目实施情况及运行、管理情况等。

三是组织问卷调查。为充分了解宣传文化产业事业发展专项资金使用效益，我所针对专项资金项目中所有项目实施

单位进行了问卷调查，共收回问卷 65 份。

四是通过对相关资料进行综合分析，按照确定的评价指标和标准，结合现场评价情况，得出评价结论，形成绩效评价报告。

四、项目组织实施情况

（一）项目组织情况

为了加强对项目实施，进一步细化分解目标任务，各项目实施单位成立了项目领导小组，制定了项目具体实施方案，由相关业务科室分别承担相应任务，并确定各业务科室科长、专职干部与相关部门汇报、沟通和衔接，争取更多资金，切实对项目实行跟踪式服务，从项目的联系洽谈、项目跟进、资金投入等环节实行全程专人负责，涉及到招标及政府采购、项目变更及验收，

（二）项目管理情况

州宣传部和州文旅广电局以及项目实施单位都制定了相应的实施方案，从人员安排、资金安排、质量把控、监督管理方面进行了详细规定，从政策和制度层面保障项目顺利实施。各部门分工明确、各司其责、协同参与，严格按照制度进行管理，确保项目顺利完成。

五、项目支出绩效情况

（一）项目支出决策情况

为加快推进全州文化事业发展，根据《中共湘西自治州委湘西自治州人民政府〈关于推进全域旅游发展的指导意见〉》等精神，州委宣传部及州文旅广电局实施了文化宣传产业专项，该专项立项依据充分，立项程序规范，绩效目标合理，绩效指标明确，资金分配合理。预算投入与实际完成

项目所需资金基本匹配。

（二）项目支出过程情况

1. 资金到位率

根据《湘西自治州财政局关于下达 2022 年第一批文化宣传产业专项资金的通知》（州财文指【2022】1 号）、《湘西自治州财政局关于下达 2022 年第二批宣传文化产业事业发展专项资金的通知》（州财文指【2022】6 号）、《湘西自治州财政局关于下达 2022 年第三批宣传文化产业事业发展专项资金的通知》（州财文指【2022】7 号）文件精神，2022 年州财政共安排宣传文化产业事业发展专项项目资金 1000 万元，于 2022 年度内全部到位，资金到位率 100%。

2. 预算执行率

截止目前为止，2022 年度宣传文化产业事业发展专项资金项目实际使用资金 720 万元，仍在实施期内待付金额 270 万元，县市区财政未拨付金额 10 万元，其中：凤凰县文旅广电局苗族银饰锻造技艺文创研发及培训（麻茂庭苗族手工银饰 5 万元、禾库镇德榜村龙先虎苗族银饰基地 5 万）共 10 万元资金，凤凰县财政局未能将项目资金及时拨付到位。预算执行率为 99%。

3. 资金使用合规性

项目实施单位严格按照财政专项资金管理办法进行安排和使用，资金使用符合国家财经法规和本部门财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定。项目支出按规定履行审批手续，财务严格审核，对经审核后，如有不符合国家和单位有关规定的，财务均不予办理。但个别县市财政未及时拨付项目资金，影响项目实施。

4. 管理制度健全性和制度执行有效性

各项目建设单位制定了各项管理制度，涉及项目的立项、申请、完工结算、验收、会计核算等，并严格按专项资金管理办法执行，做到项目专人负责，责任到人、监管到位，对宣传文化产业发展专项资金严格管理，加强监督，专项资金严格按计划和项目实施进度合理使用。保障了项目的顺利实施和使用效果。

（三）项目支出产出情况

截止目前为止，各项目实施单位完成绩效产出数量为：

（1）州委宣传部党的二十大系列宣传活动

一是开展了“喜迎党的二十大·新时代乡村振兴领头雁”巡回宣讲报告会、“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动等。为党的二十大胜利召开奠定政治、思想和理论基础，被人民日报、新华社、央视《新闻联播》和省委《要情汇报》刊载刊播。

二是组建州委宣讲团、9个县市（区）委宣讲团和120余个乡镇（街道）、州直部门宣讲小分队，组织1300余名党员干部和专家学者举办了党的二十大精神报告会5820余场次。开展院坝小讲堂6580余场次，50多万党员群众一起学理论、话发展、解难题。使广大群众得到了好的学习和教育。

三是做好党的二十大后迅速兴起的反响报道，汇聚各方磅礴力量，浓墨重彩组织宣传，做大做强了主流舆论。

四是开展“奋进新征程·建功新时代”“中国这十年”重大主题宣传，配合实施“足迹”“领航”“老区新貌”“大道向前”“非凡十年”等大型主题采访活动，深入报道中国

作家湘西行调研系列活动、湘西州首届旅发大会等。我州在央媒、省媒重头报道大幅提升。

五是开设《认真学习宣传贯彻党的二十大精神》、《党的二十大精神在基层》等专题专栏，推出《党的二十大精神“进千企入万家”》《院坝小讲堂让党的二十大精神飞入湘西土家苗寨》等系列报道，宣传党的二十大精神丰富内涵、核心要义，反映广大干部群众学习贯彻的典型事迹和良好风貌。截至11月，我州在中央媒体刊发刊播稿件1480余条，省级媒体刊发刊播7000余条，外宣媒体刊发刊播重点稿件120余条，形成了新闻宣传的规模声势和聚合效应。

六是承办全国脱贫攻坚交流基地建设及国际传播能力提升培训班，为讲好中国减贫故事、传递中国减贫理念、分享中国减贫智慧贡献了力量。

七是参加湖南省“大历史观大时代观视角下的十八洞村”理论征文活动，我州11篇文章获奖，其中一等奖2个。举办“学习宣传贯彻党的二十大精神，迈向乡村振兴新征程”十八洞村论坛，同习近平总书记考察过的14个片区的24位村党支部书记或驻村第一书记，联合发布《乡村振兴十八洞倡议》，启动“中国·十八洞”中英文网站。

八是开展以吉客节为主题的“苗寨欢歌”十八洞村歌会。编印出版《十八洞村志》《好好学习》口袋书；举办湘西州新时代文明实践志愿服务队授旗暨文化科技卫生“三下乡”集中示范活动，持续开展院坝小讲堂、村民故事会等，得到中宣部副部长张建春高度肯定。

九是开展湖南省2022年“我们的节日·重阳·孝行天下”主题文艺展演活动。举办苗族赶秋节、土家舍巴节等传

统节会，完成 28 项国家级非遗项目数字化保护，开展戏曲进乡村活动 392 场，“欢乐潇湘·乐在湘西”大型群众文化活动 169 场次，农村公益电影放映 20530 余场，惠及群众 187 万人次。加强文艺精品创作，选送纪录片《神秘湘西》等 4 项文艺作品荣获全省“五个一工程”奖，湘西州委宣传部获组织工作奖。

十是编制出台《武陵山区（湘西）土家族苗族文化生态保护区建设规划》《湘西州非遗保护阵地管理办法》，建成了武陵山区（湘西）土家族苗族文化生态保护区云上展览馆，形成 1 个国家级、21 个州级非遗生产性保护基地，7 家省级非遗研学基地，9 所省级、35 所州级非遗传承学校，55 个州级非遗传习中心布局。

十一是以“喜迎党的二十大·全域文明创建在行动”为主题，开展文明城市在行动、文明单位在行动、文明村镇在行动、文明景区在行动、文明交通在行动等主题活动。全州注册志愿者人数为 249496 人，注册团队为 2396 支，有志愿服务时长的志愿者 126881 人。通过社区+物业+党员+服务的“3+1”模式，将新时代文明实践站延伸至小区，拓展文明实践基地 24 个、文明实践点 406 个。

十二是出台“十一项措施”，推动州直 14 个行业部门成立文明实践志愿服务中心，承担所属部门常态化志愿服务组织协调工作。省人大常委会全票通过了《湘西土家族苗族自治州文明行为促进条例》。湖南日报刊登了《文明新风润湘西——湘西州推进全域文明创建走笔》。推荐我州全域文明创建经验成效，得到群众广泛点赞认可，实现了“奋起直追、后来居上”目的。

（2）州广播电视台融媒体平台建设

完成了融媒体平台建设目标任务。包括建设融媒体云生产平台指挥调度中心、新媒体平台、快讯平台以及云空间。实现了广播电视文稿内容融合，数据存储分析、应用和设备技术服务共享，购买设备、完善平台建设等。保证了融媒体平稳运行。

（3）州团结报社融媒体中心建设

按照建立“中央厨房”要求，完成了“1+N”融媒体矩阵和全州一体化发展的融媒体服务平台体系、工作机制建设。目前，湘西网已形成了以“三微两端”为主的全媒体矩阵，是我州唯一进入互联网新闻信息稿源单位名单的平台。强化了全媒体生产内容，传播效力提升。

（4）州文化市场综合执法局文化执法装备更新升级项目

对视频检测进行了维修，购置了照相机、全程记录仪、移动手提电脑以及询问室话筒等老旧执法设备更新升级。对提高文化市场执法效率、提高质量起到了作用。

（5）州社科联文旅千亿产业及红色旅游课题研究

完成了《“三高四新”战略背景下湘西自治州建成生态文化旅游千亿产业的路径与对策研究》和《新时代精准扶贫思想的摇篮—十八洞村在中国共产党百年减贫史中的重要地位》两项课题研究，其中《“三高四新”战略背景下湘西自治州建成生态文化旅游千亿产业的路径与对策研究》成果已在2023年第一期《湖南社科研究》刊发，得到了省人民政府副省长秦国文的签批。

（6）吉首市委宣传部吉首鼓文化节暨首届旅发大会开幕式

成功举办了湘西州首届旅发大会，受众人数超 10 万人次。同时，通过吉首市鼓文化节成功举办，“世界鼓舞 鼓舞世界”蜚声中外，“神秘湘西，天下鼓乡”的品牌已经形成，提升了湘西州、吉首市的知名度和美誉度，实现乡村振兴，加快建设武陵山片区生态文化旅游中心城，为打造世界级旅游目的地作出了积极的贡献。

(7) 凤凰县委宣传部首届旅发大会暨凤凰苗族银饰文化节

成功举办凤凰首届旅发大会、凤凰苗族银饰文化节活动，丰富多彩的活动节目，得到了广大市民和各地游客的一致称赞和好评。带动了疫情后凤凰旅游复苏的热潮。增加了凤凰旅游收入。

(8) 州文旅广电局系列活动

一是开展了“演艺惠民·送戏下乡”及“送戏曲进万村、送书画进万家”571场；

二是组织了大型群众文化群众文化活动12次；

三是组织了218名志愿者赴乡镇、村寨开展群众文化培训活动；

四是出台了《湘西州非物质文化遗产进景区景点支持办法》《湘西州非物质文化遗产保护阵地管理办法》，深入推进武陵山区（湘西）土家族苗族文化生态保护区建设；

五是加快乾州古城国家非遗文化产业园建设，目前乾州古城正在按照工作方案有序推进；加快湘西非遗展示中心建设，完成了湘西文化艺术中心的前期论证和概念性规划设计工作，目前《概念性规划设计方案》已经局党组审查通过报州人民政府，设计费用已完成支付；全年共指导吉首市苗父

堂传习所等 9 个传习所开展了培训及展示展演活动。已完成云上非遗馆建设。积极利用数字化保护成果，建成了武陵山区(湘西)土家族苗族文化生活区云上展示馆建设(一期)，为我州非遗保护传承利用创建了新模式、开辟了新阵地；

六是组织了举办苗族赶秋、土家舍巴日等传统节日庆活动 16 次。

综上，项目完成率 77.78%，完成质量 100%

(四) 项目支出效益情况

1、经济效益

专项资金得到专款专用。

推动了全州文化旅游业深度融合，提升了文旅品牌效应，为区域经济发展，促进经济效益提高，奠定了基础。据统计，今年前三季度，全州接待游客 3750 万人次，实现旅游收入 350 亿元，规模以上文体娱服务业营收增长 6.6%，文体娱乐业劳动工资总额增长 0.6%。经济效益显著。

2、社会效益

1、通过十二大系列宣传活动，全州社会风气明显好转，全州群众文化活动热情进一步高涨，参与程度进一步提高，湘西民族文化自信和文化自觉进一步增强，人民群众幸福指数进一步提高，社会进一步和谐、稳定。社会效益显著。如：

⑤ 开展二十大文艺宣传，让基层群众了解二十大精神

⑥ 歌曲《回乡之路》《调口味》《中国恋歌》这 3 首歌曲的制作，有利于宣传湘西地区的人文特点，饮食特色，帮助进一步了解湘西。

⑦ 开展广场舞比赛，进一步促进了湘西州广场的健康发展。

⑧ “欢乐潇湘·乐在湘西”主题音乐创作采风活动后，收到音乐作品 8 个，推进全州音乐方面的繁荣与发展。

2、提升湘西州广播电视台在各级媒体的竞争力，传播力，影响力，公信力，牢牢掌握我州宣传主阵地，充分发挥主流媒体舆论引导作用，取得了很好的社会效益，从而更好地服务州委、州政府中心工作。

3、花垣县全国‘村晚’示范展示活动十八洞村分会场暨‘赏年画过大年’湘西农民年画展览惠民活动”的圆满完成，进一步推进了乡村振兴和美丽乡村建设，丰富农村地区群众的精神文化生活，充分展示了具有湖湘特色、美丽乡村建设、苗家风味相融合的主题晚会，向全国人民充分展示了首倡之地的首倡之为，表现老百姓的幸福生活，推动了文旅融合发展。

3. 生态效益

该项目的实施进一步优化了环境，自觉维护生态、保护生态环境已成为生活自然习惯，人与自然生态和谐共处的生产生活环境明显改观。促进了生态旅游事业的持续发展。

4. 可持续影响

该专项的实施对全州宣传思想文化工作守正创新，抓好文化强州建设、促进传统文化保护传承，有着可持续、深远影响。对旅游市场、游客引流、从业人员、景区景点提供优质服务具有促进作用，有利于保持文化旅游产业持续健康高速发展。

六、绩效评价指标分析

2022 年度宣传文化产业事业发展 专项资金绩效评价项目指标得分总表如下：

一级指标	二级指标	分值	权重	评价得分	得分率
项目决策	项目立项	4	15%	4	100%
	绩效目标	7		7	100%
	资金投入	4		4	100%
项目过程	资金管理	16	25%	13	81.25%
	组织实施	9		9	100%
共性指标		40	40%	37	92.5%
项目产出	产出数量	20	20%	18	90%
	产出质量	5	5%	4.5	90%
	产出时效	6	6%	5.7	95%
	产出成本	4	4%	2.5	62.5%
项目效益	经济效益	10	10%	10	100%
	社会效益	8	8%	8	100%
项目满意度	满意度	7	7%	7	100%
个性指标		60	60%	55.7	92.83%
合计		100	100%	93.2	92.7%

1、项目决策指标总分(15分)。评价得15分。

2、项目过程指标总分(25分)。评价得22分，资金管理指标扣3分，共计扣3分。扣分原因：一是截至2023年10月30日，项目预算下达资金1000万元，项目未拨付资金10万元，预算执行率为99%，扣0.5分；二是资金未支付270万元，扣1.5分；三是由于凤凰县财政截留项目资金10万元导致凤凰苗族银饰锻造技艺文创研发及培训(麻茂庭苗族手工银饰5万元、禾库镇德榜村龙先虎苗族银饰基地5万)项目未实施，扣1分。

3、项目产出指标总分(35分)。评价得31.2分，产出数量扣2分，产出质量扣0.5分，产出时效扣0.3分，产出成本扣1分，共计扣3.8分。扣分原因：一是宣传文化产业事业发展项目完成率77.78%，扣2分；二是宣传文化产业事业发展项目3个项目未实施，1个资金未到位，扣1分；三是资金没有在规定的时间内支付到位，到位率99%，扣0.3

分；四是收支不平衡 实际支出金额 720 万元，扣 1 分。

4、项目效益指标总分（25 分）。评价得 25 分。

七、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

绩效评价组根据《2022 年度宣传文化产业事业发展专项资金绩效评价指标评分表》，并结合项目特点，设定绩效目标，对收集的资料进行整理、统计、分析、汇总并经反复论证，我们以“项目决策、项目管理、项目产出、项目效益”为一级指标进行了绩效分析，经评审，决策 15 分，过程 22 分，产出 31.2 分，效益 25 分，评价综合得分为 93.2 分，评价等级为“优”。具体明细如下表所示：

一级指标	分值	评分	评分率
决策	15	15	100 %
过程	25	22	88%
产出	35	31.2	90%
效益	25	25	100%
合计	100	93.2	93.2%

八、主要经验做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验做法

1、主要经验做法

州委宣传部及州文旅广电局强化绩效管理责任制度，完善了该专项资金管理办法，制定了相关的专项管理制度，确保该专项资金支出的合理合规性和项目实施的可行性。推进预算绩效管理，确保资金管理精细化，科学化。有利于加快经济发展方式转变和构建和谐社会，建设高效、责任、透明政府。具体做法如下：

1、领导重视：主管领导直接抓项目建设，并亲临一线组织、协调项目实施。对项目顺利实施、完成绩效目标起

到非常重要的作用。

2、严格制度管理。制度是规范行为的重要手段。2022年度，项目建设单位很重视项目制度管理和执行，为全州项目顺利进行，提供了保障。

（二）存在的问题及原因分析

1、未完成预算支出。截止目前项目实际支付文化宣传产业资金 720 万元，预算执行率 72%。主要原因是因为疫情影响。

2、项目实施进度较慢。18 个项目，截止目前为止只完成 14 个项目，完成率仅为 77.78%。州文化旅游广电局湘西州非物质文化遗产名师名作集萃项目未付金额 80 万元，项目正在启动中；州文化旅游广电局湘西州非物质文化遗产作品征集项目未支付金额 150 万元，项目正在启动中；花垣县文旅广电局花垣县综合非遗馆提质项目未支付金额 40 万元，正在进行招标相关程序；凤凰县文旅广电局苗族银饰锻造技艺文创研发及培训（麻茂庭苗族手工银饰 5 万元、禾库镇德榜村龙先虎苗族银饰基地 5 万）项目未支付金额 10 万元，凤凰县财政局资金未及时拨付到位。

3、部分资金未能及时到位。凤凰县文旅广电局苗族银饰锻造技艺文创研发及培训（麻茂庭苗族手工银饰 5 万元、禾库镇德榜村龙先虎苗族银饰基地 5 万）共 10 万元资金，凤凰县财政局未能将项目资金及时拨付到位。

九、有关建议

1、 预算绩效管理有待提高

建议对预算管理和绩效管理要做到项目资金目标清晰，指标要做到细化、量化，预算与绩效目标互对应、相互关联。

2、项目过程管理规范划有待加强。

建议强化工作机制，坚持对项目进行专人负责，及时监督检查，随时了解项目推进情况。项目实施单位应对项目实施进行全方位精细化管理，适时反映项目实施情况，及时解决项目实施过程中存在的问题。

3、规范财务基础工作

建议项目主管单位严格按照《中华人民共和国会计法》等相关法律法规的要求，加强财务管理，规范财务行为；加强各实施单位对项目资金的使用情况的监督，规范资金使用范围。落实报账制度，杜绝不规范现象。

请项目主管单位督促各项目实施单位克服困难，加快对项目资金的使用，并做到合规、合理使用专项资金，不挤占、不挪用，不改变专项资金用途，使其尽快发挥作用，产生效益。

十、绩效评价结果应用建议

专项资金绩效评价结果，作为以后年度专项资金预算安排的参考依据。按项目每年实际需要的资金拨付项目资金，以保证资金发挥最大的效益，避免资金滞留。根据本次评价情况，该项目评价结果优秀，在来年预算安排资金的时候建议向该项目倾斜。同时对需支付的州文化旅游广电局湘西州非物质文化遗产名师名作集萃项目未付金额 80 万元，州文化旅游广电局湘西州非物质文化遗产作品征集项目未支付金额 150 万元，花垣县文旅广电局花垣县综合非遗馆提质项目未支付金额 40 万元，凤凰县文旅广电局苗族银饰锻造技艺文创研发及培训（麻茂庭苗族手工银饰 5 万元、禾库镇德榜村龙先虎苗族银饰基地 5 万）项目未支付金额 10 万元，项目资金共计 280 万元，及时跟踪支付进度，确保资金支付及时。

[此页无正文]

- 附件：1. 2022年度宣传文化产业事业发展专项资金绩效评价基础数据表
2. 2022年度宣传文化产业事业发展专项资金绩效评价(共性)指标评分表
3. 2020年度宣传文化产业事业发展专项资金绩效评价个性指标评分表

湖南天源会计师事务所有限责任公司



二〇二三年十一月二十八日

中国注册会计师



中国注册会计师



2022 年度宣传文化产业事业发展专项资金绩效评价基础数据表

(单位: 万元)

序号	项目名称	项目完成进度	项目实施内容	实施时间	项目承办单位	项目投资总额	资金到账时间	项目资金来源	项目资金支出					项目资金结转结余			产出		绩效情况		备注
									2022 年实际支出金额	2022 年末结转结余	2023 年 1 月 1 日-6 月 30 日实际支出金额	2023 年 7 月 1 日-10 月 30 日实际支出金额	本项目实际支出总额	本项目完工未付金额	本项目未完工未付金额	本项目结余金额	2022 年底项目完工情况	2023 年底项目完工情况	社会效益	生态效益	
1	党的二十大精神宣传系列活动	完成	宣传贯彻党的二十大精神系列活动	2023	宣传部	300	2022	省级		300	0	300	300	0	0	0		完工	通过二十大系列活动开展社风民风好转。	促进旅游业持续发展。	

	旅游课题研究		析现状，研究路径，为州委决策作参考。																障	
6	吉首苗族银饰文化节暨首届苗族银饰文化节开幕式	完成	首届旅发大会核心活动，吉首市鼓文化节、	2023	吉首市委宣传部	50	2022	省级	23.64	26.36	50	0	0	0	0	0	0	0	推动吉首生态旅游发展	
7	苗族银饰文化节	完工	举办首届旅发大会，节点性活动，凤凰苗族银饰文化节	2022	凤凰县宣传部	20	2022	省级	17	3	20	0	0	0	0	0	0	0	生态效益良好	
8	全国“村晚”示范展示活动十八洞分会场暨“贺年过大年湘西农民生活展”湘西农民生活展惠民活动	完成	全国“村晚”示范展示活动十八洞分会场暨“贺年过大年湘西农民生活展”湘西农民生活展惠民活动	2022	花垣县宣传部	40	2022	省级	40		40	0	0	0	0	0	0	0	提升八洞知名度，向全国人民展示湘西之美	营造良好生态环境

9	乡村振兴文化惠民工程	完成	乡村振兴文化惠民工程	2023	州文化旅游广电局	40	2022	省级	20	20	8.5	11.5	40	0	0	0	完工	戏，富村化送下乡丰乡文生活。	营造良好生态环境
10	组织内业加州企参国家、省、州文化旅游业博览会	完成	组织州内企业、省、州参加国家、省、州文化旅游业博览会	2022	州文化旅游广电局	50	2022	省级	50	50			50	0	0	0	完工	提高知名度，打造品牌。	生态旅游保障
11	湘西非物质文化遗产传承人作品征集	未开工	湘西非物质文化遗产传承人作品征集	未开工	州文化旅游广电局	80	2022	省级	80						80	80	未完		
12	湘西非物质文化遗产作品征集	未开工	湘西非物质文化遗产作品征集	未开工	州文化旅游广电局	150	2022	省级	150						150	150	未完		

[illegible]

2022 年度宣传文化产业事业发展专项资金

绩效评价（共性）指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	指标说明	计分标准	合计
决策 (15)	项目立项 (4)	立项依据充分性(2)	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	评价要点：	不符合一项扣 1 分。	2
				①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；		
				②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；		
				③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；		
				④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；		
		立项程序规范性(2)	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。	不符合一项扣 1 分。	2
				评价要点：		
				①项目是否按照规定的程序申请设立；		
				②审批文件、材料是否符合相关要求；		
				③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。		

	绩效 目标 (7)	绩效目标 合理性(4)	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	评价要点:	不满足①条件不得分;满足①条件时,②③④每不符一项扣1分	4
				(如未设定预算绩效目标,也可考核其他工作任务目标)		
				①项目是否有绩效目标;		
				②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性;		
				③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平;		
				④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。		
		绩效指标 明确性(3)	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等,用以反映和考核项目绩效目标的细化情况。	评价要点:	不符合一项扣1分。	3
				①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标;		
				②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现;		
				③是否与项目目标任务数或计划数相对应。		
决策 (15)	资金 投入 (4)	预算编制 科学性(2)	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	评价要点:	不符合一项扣0.5分。	2
				①预算编制是否经过科学论证;		
				②预算内容与项目内容是否匹配;		
				③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制;		

过程 (25)	资金管理 (16)			④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。		
		资金分配 合理性(2)	项目预算资金分配是否有测算依据,与补助单位或地方实际是否相适应,用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	评价要点:	不符合一项扣1分。	2
				①预算资金分配依据是否充分;		
				②资金分配额度是否合理,与项目单位或地方实际是否相适应。		
		资金到位 率(4)	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率= (实际到位资金/预算资金) × 100%。	资金到位率 100%得满分,每下降 10%扣 1 分。	4
				实际到位资金:一定时期(本年度或项目期)内落实到具体项目的资金。		
				预算资金:一定时期(本年度或项目期)内预算安排到具体项目的资金。		
		预算执行 率(4)	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。	预算执行率= (实际支出资金/实际到位资金) × 100%。	预算执行率 100%得满分,每下降 10%扣 0.5 分。	2
				实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。		
		资金使用 合规性(8)	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评价要点:	不符合一项扣1分。	7
				①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;		
				②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续;		
				③是否符合项目预算批复或合同规定的用途;		
				④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。		

	组织实施 (9)	管理制度健全性(2)	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。	不符合一项扣 1.5 分。	2		
		制度执行有效性(4)	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备；			不符合一项扣 1 分。	4
				③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；				
				④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。				
		财审联动整改落实(3)	省级预算执行审计、财政评价和部门评价的绩效评价等发现问题的整改落实情况。	以前年度省级预算执行审计等发现问题的整改落实情况；财政评价和部门评价的绩效评价结果发现的问题反馈整改落实情况等。	每发现一起未落实情况扣 1 分，直至扣完为止。	3		
合计	40					37		

2020年度宣传文化产业事业发展专项资金绩效评价个性指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	评价分析	评价得分
产出指标 (35分)	数量指标	完成项目指标达标数量	5	得分=实际完成数/年度绩效目标任务数*100%*该项指标分值。	完成14个，77.78%	4
		项目活动完成数量	5		完成14个，77.78%	4
		项目活动参与人数	5			5
		文明实践活动参与人数	5			5
	质量指标	项目活动达到目标	2	得分=实际完成数/年度绩效目标任务数*100%*该项指标分值。	3个项目未实施，1个资金未到位	1.5
		项目质量效果影响率达90%以上	3			3
	时效指标	资金在规定时间内下达率	3	得分=实际完成数/年度绩效目标任务数*100%*该项指标分值。		3
		资金在规定时间内支付到位率	3		到位率99%	2.7
	成本指标	预算平衡情况	2	得分=实际完成数/年度绩效目标任务数*100%*该项指标分值。		2
		实现收支平衡情况	2		支出717.43万元	1

一级指标	二级指标	三级指标	分值	评分标准	评价 分析	评价 得分
效益指标 (25分)	经济效益 指 标	资金专款专用实现100%	10	得分=实际完成数/年度绩效目标任务数*100%*该项 指标分值。	经济效益良好	10
	社会效益 指 标	社会影响好	4	得分=实际完成数/年度绩效目标任务数*100%*该项 指标分值。	社会效益良好	4
		无诉讼、群体性事件、行政处罚、通报批评等情况发生	4			4
	社会公众或服务对象满意度指标	人民群众满意度90%以上	4			4
		自觉维护生态、保护生态环境情况	3			3
合 计			60			56.2